

automechanika

Internationale Leitmesse der Automobilwirtschaft

Frankfurt am Main, 11.–16. 9. 2012



Internationaler Treffpunkt für IT & Management in der Automobilindustrie

In diesem Jahr feierte die Automechanika im September ihren 40. Jahrestag. Der Produktbereich IT & Management ist um einiges jünger. Seit 2008 wird die Bedeutung dieses Bereiches durch eine eigene Produktgruppe hervor-gehoben. Zuletzt erlebten rund 155.000 Besucher aus Werkstatt, Handel und Industrie Lösungen und Innovationen aus den Bereichen Autohaus-Planung und -Finanzierung, Dealer-Management-Systeme, Werkstatt-Management, Werkstatt-Arbeitsmittel und Schadenmanagement und Schadensteuerung sowie Autohaus-Marketing und Internet-Lösungen.

Einen maximalen Zulauf an Besuchern garantiert die direkte Nähe zum Eingang „Portalhaus“ auf dem Westgelände. In der Halle 11 haben die Themen Schadenmanagement und Schadensteuerung ihren Platz, in der benachbarten Halle 9.1 präsentieren Aussteller Dealer-Management-Systeme u.v.m.



messe frankfurt

Auf der Automechanika finden Sie Top-Entscheider aus den Bereichen:

- Gebundene, freie und lizenzierte Werkstätten
- Vertriebsnetzwerke und Werkstattssysteme
- Fahrzeughersteller
- Erstausrüster
- Großhändler für Fahrzeugteile und -zubehör
- Händler für Werkstattgeräte und -ausrüstung
- Fuhrparkbetreiber
- Lackierzentren
- Abschleppdienste
- Tankstellenvertriebsnetze
- Lagervertrieb und Lagerhäuser
- Autohäuser



Die unmittelbare Nähe zu den Themen „Lack- und Karosserie-Bearbeitung“ in der neuen Halle 11 bietet insbesondere für den Bereich Schadensmanagement optimale Synergien.

„Trotz zahlreicher elektronischer und virtueller Kommunikationswege ist und bleibt das persönliche Gespräch eines der wichtigsten Mittel, um Geschäfte abzuschließen. Die Automechanika in Frankfurt ist deshalb für uns eine wichtige Brücke zum Markt. Unsere Besucher aus dem In- und Ausland nehmen sich Zeit für uns und unsere Produkte. Viele unserer internationalen Kooperationspartner sind darüber hinaus ebenfalls in Frankfurt als Aussteller vertreten, sodass wir ein Rundumpaket für alle Länder, Produkte und Dienstleistungen bieten können. Wir freuen uns mit einem ganz neuen Messestand auf internationale Kontakte und auf eine interessante Leitmesse für die weltweit aktive automotive Branche.“



Rolf Wüthl
Vorstand AuDaCon AG

„Der Servicebereich ist seit Jahren der stabile Faktor in der Automobilbranche. Auch 2011 zeigt sich im Werkstatt- und Servicegeschäft eine positive Tendenz. Die große Bedeutung der Dienstleistungen während der Lebensdauer jedes Fahrzeuges wird der Öffentlichkeit alle zwei Jahre mit der Automechanika deutlich vor Augen geführt. Hier trifft sich die Branche. Als eines der führenden Softwareunternehmen für Werkstätten, Servicebetriebe, K+L-Werkstätten und Nutzfahrzeugbetriebe ist die Präsenz auf der Leitmesse der Branche für die WERBAS AG nicht nur ein



„Muss“, sondern immer wieder eine Chance für gewinnbringende Kontakte.“

Harald Pfau
Vorstand der WERBAS AG

„Für TecDoc und TecCom ist die Teilnahme an der Automechanika als Leitmesse der Automobilwirtschaft von zentraler Bedeutung. Beide Unternehmen profitieren als Aussteller seit vielen Jahren von dieser einzigartigen Möglichkeit, ihre Produkte und Lösungen Kunden aus aller Welt zu präsentieren und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Im Rahmen der Automechanika 2012 werden wir zeigen, wie sich die Kernkompetenzen der beiden bewährten Branchenlösungen ideal ergänzen, um den freien Kfz-Ersatzteilmarkt noch leistungsfähiger zu machen



und die Kosten in der Wertschöpfungskette zu senken.“

Jürgen Buchert
Geschäftsführer der TecDoc Information System GmbH und der TecCom

„Als Garantie- und Kundenbindungs-Spezialist für Gebrauch- und Neufahrzeuge bietet CarGarantie dem Kfz-Fachhandel Produkte und Dienstleistungen, die die Kundenbindung steigern und den Umsatz erhöhen. Die Automechanika ist für uns der ideale Schauplatz, um den Herstellern und Händlern unsere praxisorientierten Konzepte zu präsentieren. Gerade diese internationale Autofachmesse gibt CarGarantie, einem der führenden Garantiespezialversicherer in Europa, die Gelegenheit, mit der gesamten Branche in einen konstruktiven Dialog zu treten.“



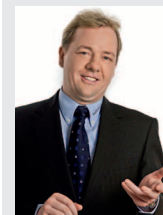
Axel Berger
Vorstandsvorsitzender
CG CarGarantie
Versicherungs-AG

„Als deutschland- und europaweiter IT-Spezialist für Automobilhandels- und -servicebetriebe verschafft die Automechanika uns eine optimale Plattform zum Informationsaustausch mit Kunden und Interessenten. Außerdem bietet sich hier für uns die Möglichkeit, aktuelle Produkte, wie z.B. unsere DMS-unabhängige CRM-Lösung, einem interessierten Fachpublikum zu präsentieren. Die Automechanika ist für uns deshalb eine der wichtigsten Veranstaltungen in der Automobilwirtschaft – und einfach ein Muss.“



Michael Kurch
Vertriebsleiter
DMS HP Mid-market
Solutions GmbH

„Seit vielen Jahren bietet die Automechanika für uns eine Plattform, bei der wir die Möglichkeit haben, unsere Produkte, unser Know-how und auch „Do-how“ der internationalen Automobilwirtschaft zu präsentieren. Das Thema Beziehungen und Networking nehmen dabei eine besondere Stellung ein. Keine andere Messe bietet der Branche solche Möglichkeiten, direkt am Markt zu sein. Für mich als Chef ist es sehr schön, in so kurzer Zeit so viele Kunden kennenzulernen bzw. wiederzutreffen.“



Clemens Betzemeier
Geschäftsführender
Gesellschafter der
betzemeier automotive
software GmbH & Co. KG

